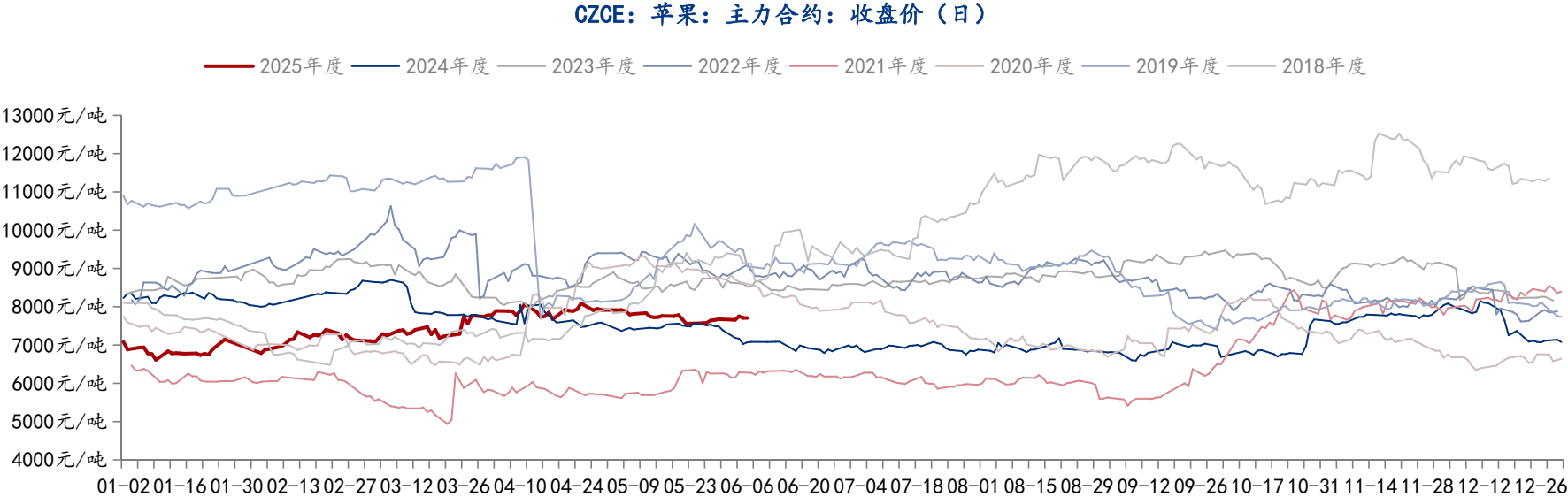




新湖农产（苹果）周报

2025年6月7日

产销	各产区进入大面积套袋阶段，陕西产区坐果一般，山东各产区差异较大，关注下旬初步定产数据。栖霞一、二级纸袋80#4.1元/斤，洛川纸袋70#4.8元/斤
需求	客商按需采购，市场采购走货积极性一般，终端需求较弱，夏季水果陆续上市，冲击苹果市场。
库存	截至2025年第23周，全国主产区苹果冷库库存量为138.2万吨，处于历史极低值，环比上周减少13.76万吨，环比上周去库速度减慢。
策略	短期：低库存对近月合约盘面产生一定支撑，但夏季水果上市阶段，苹果果价被冲击，终端需求进入季节性淡季。短期观望，同时关注交割库情况，预期震荡区间扩大。 中长期：远月合约重点关注套袋情况和6月中下旬左右的定产数据。

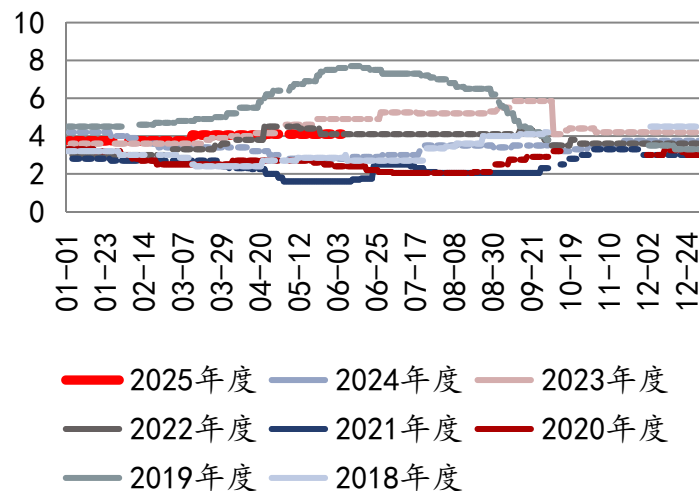


行情回顾

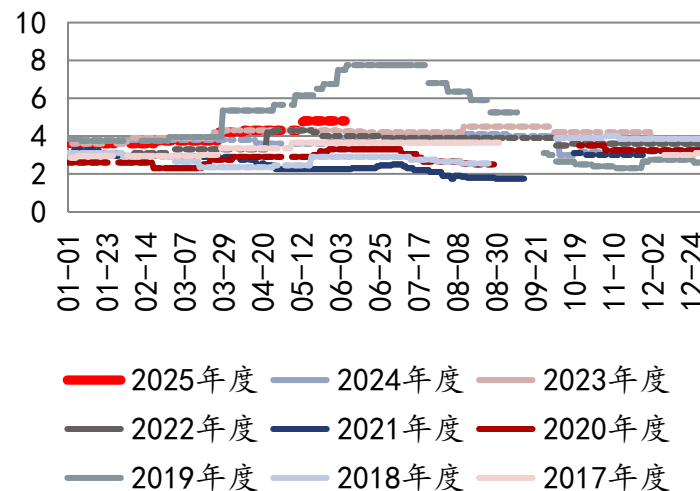
➤ 进入震荡期，市场对于各产地新季果坐果情况进行调研，预计六月中下旬定产数据逐步明朗，等待方向选择，周五收盘报价7706元/吨。

现货价格变动情况

苹果现货价（栖霞一二级80#）
(元/斤)



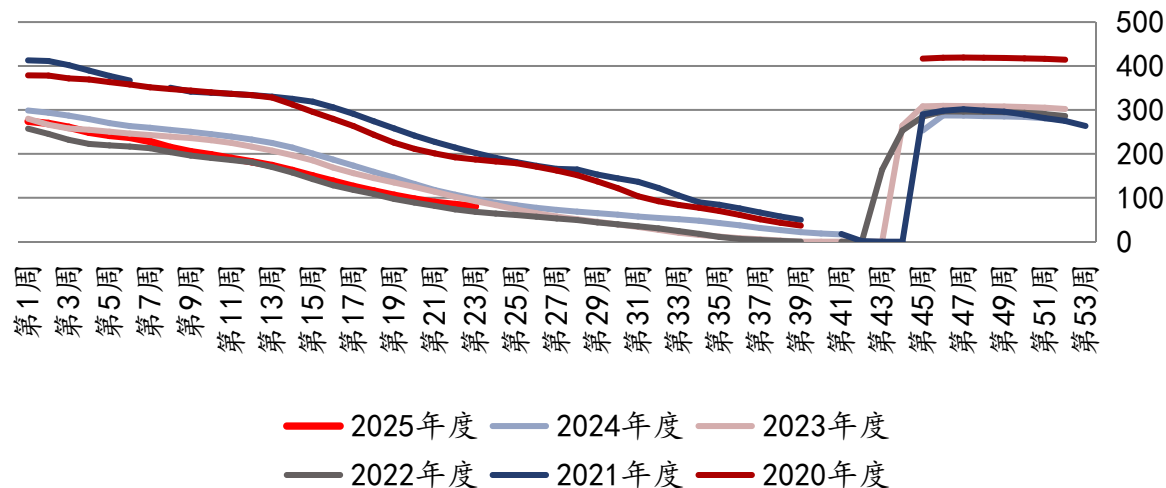
苹果现货价（洛川半商品70#）
(元/斤)



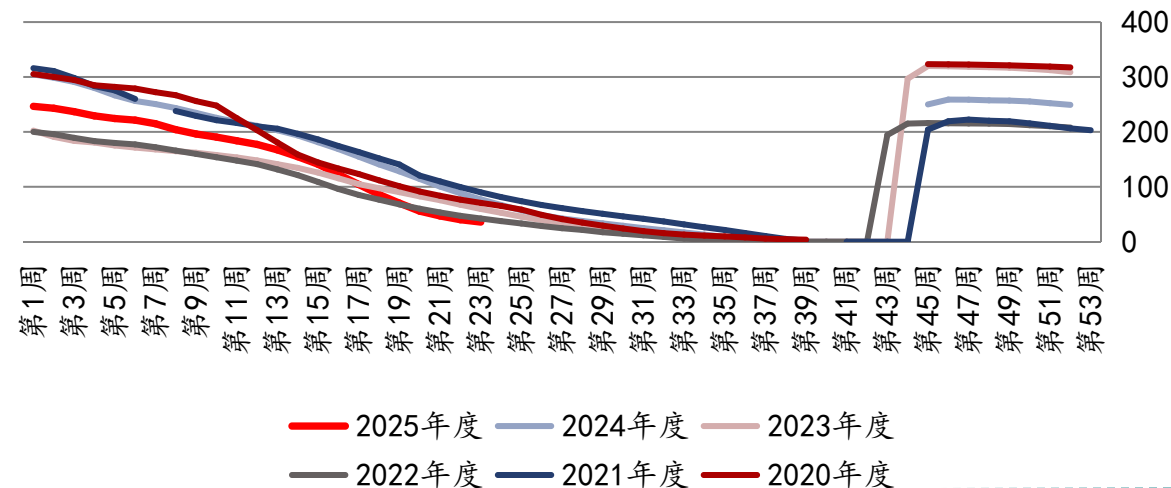
- 截至5月23日，产区现货报价
- 山东栖霞产区一、二级纸袋80#：4.1元/斤。
- 山东蓬莱产区一、二级纸袋80#：4.2元/斤。
- 陕西洛川产区半商品纸袋70#：4.8元/斤。
- 山西万荣产区纸加膜75#：2.8元/斤
- 山东沂源产区纸袋70#：2.4元/斤
- 甘肃静宁产区纸袋75#：6元/斤

供应端——库存处于历史低值

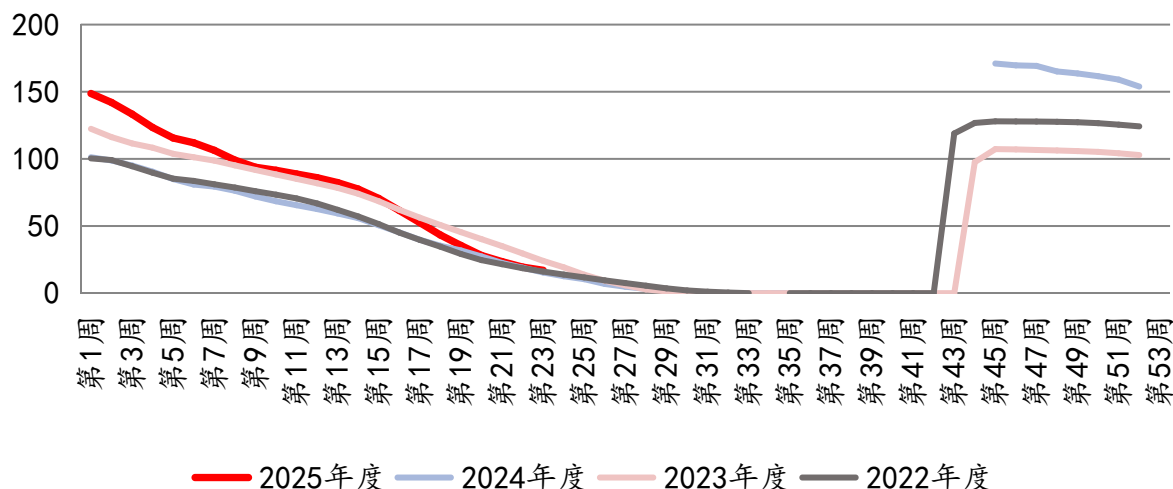
山东冷库苹果库存（万吨）



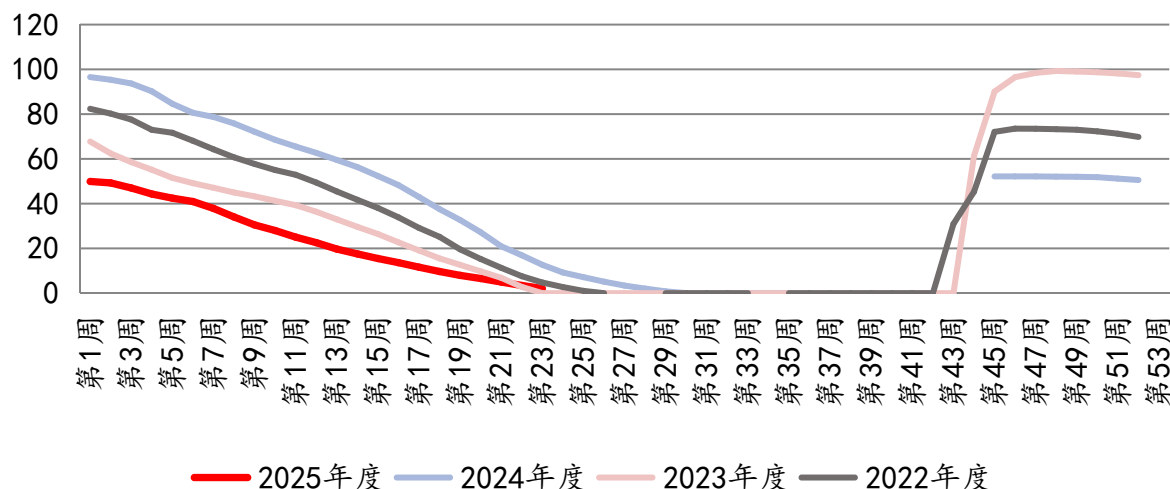
陕西冷库苹果库存（万吨）



甘肃冷库苹果库存（万吨）



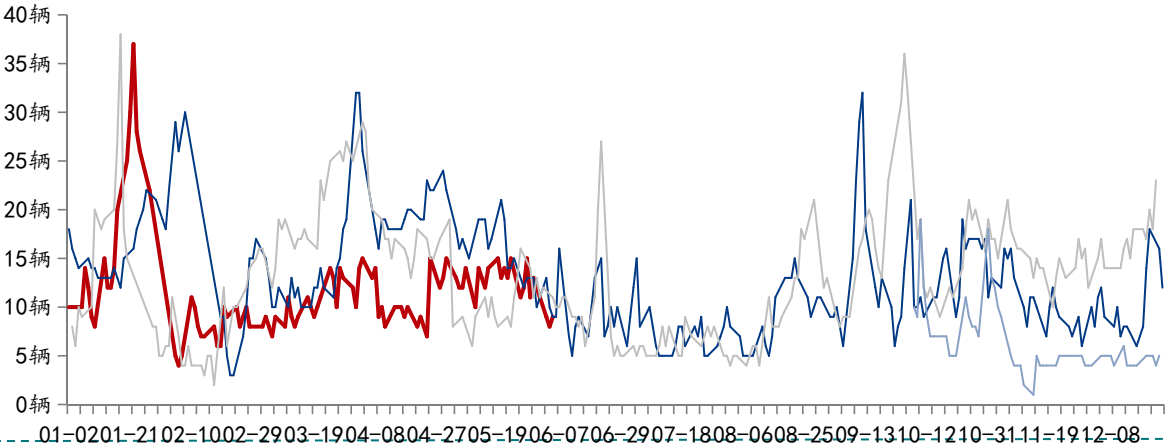
山西冷库苹果库存（万吨）



需求端——批发市场到货量减少，批发价格上涨

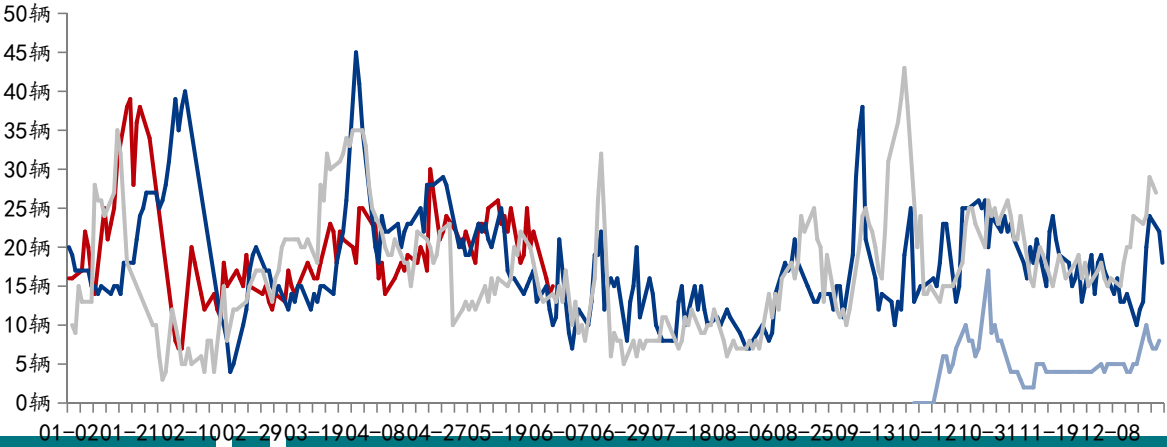
苹果：到货量：江门水果批发市场（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



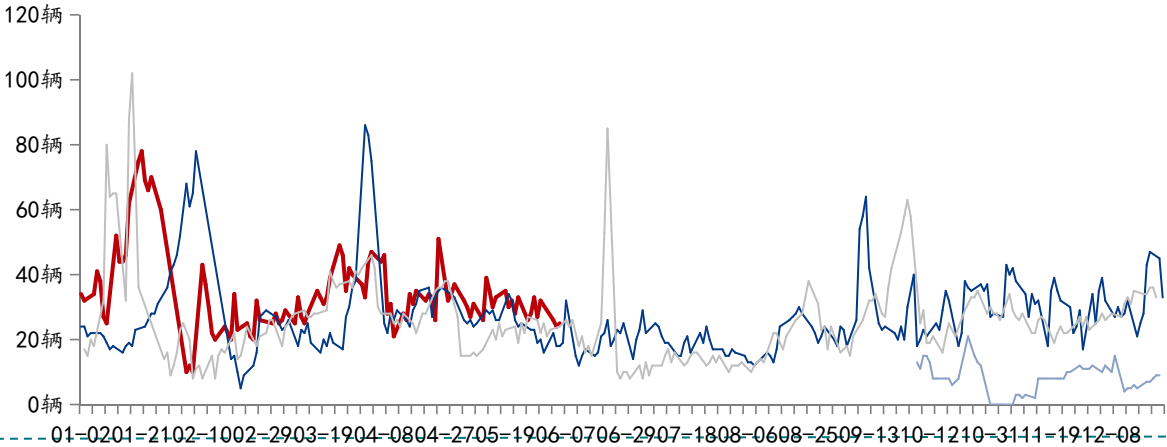
苹果：到货量：下桥水果批发市场（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



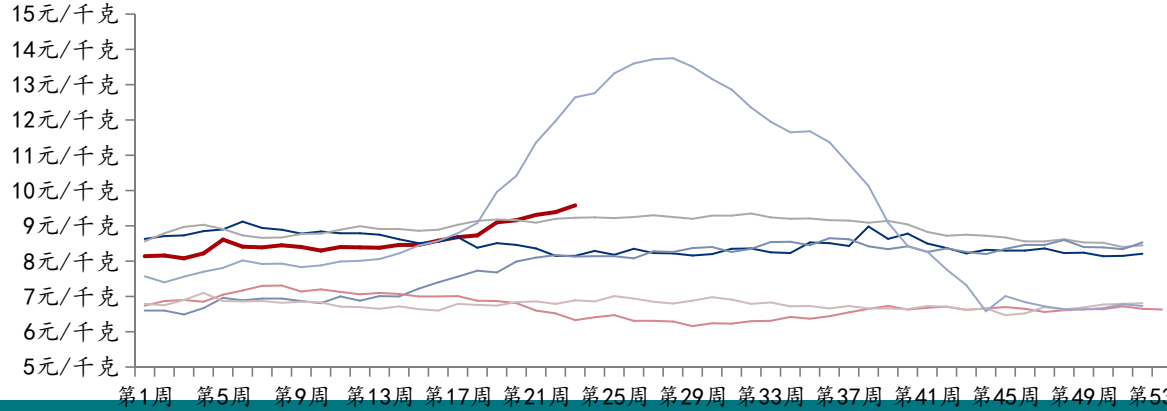
苹果：到货量：槎龙果品批发市场（日）

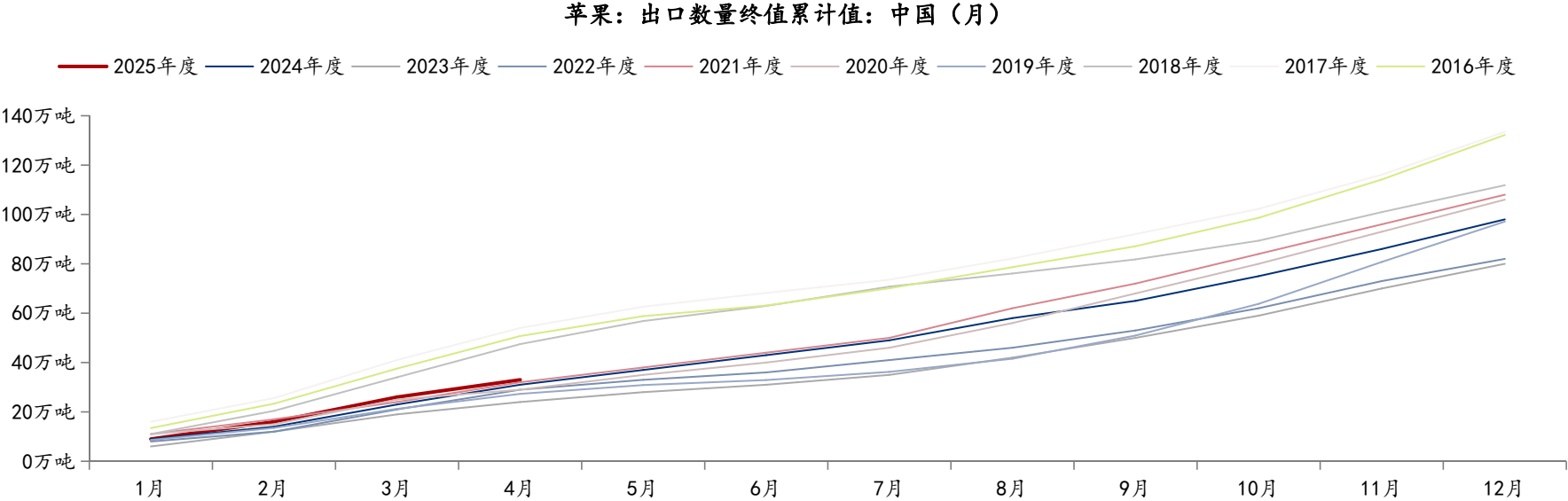
— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



富士苹果：批发价格：中国（周）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度
— 2021年度 — 2020年度 — 2019年度

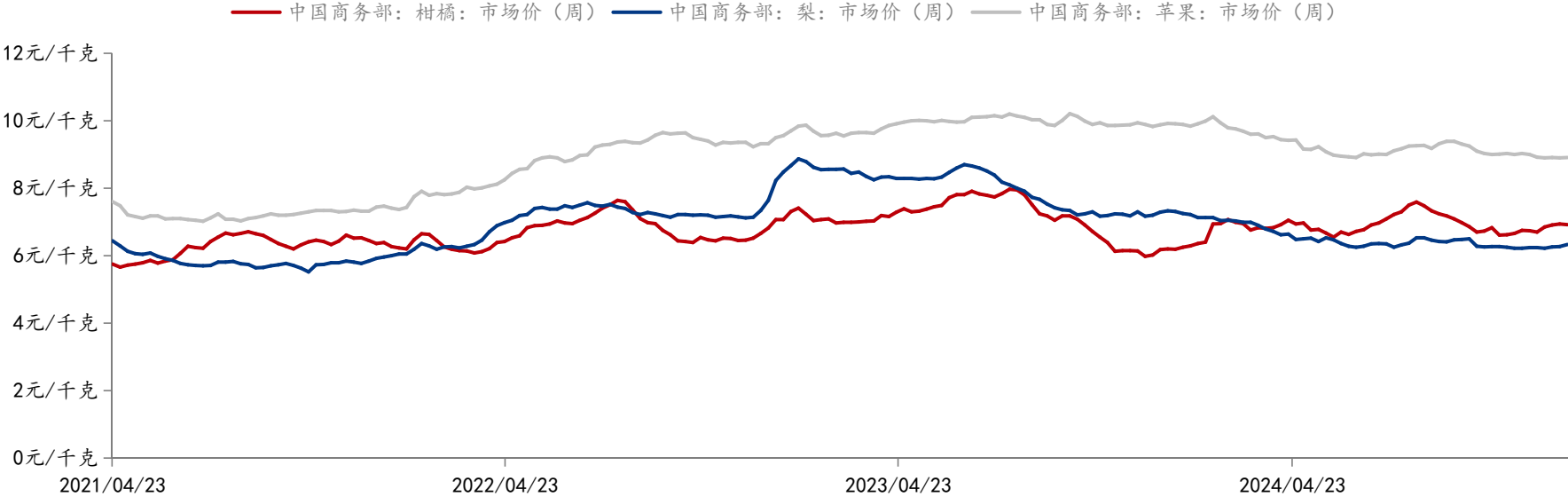




出口数据

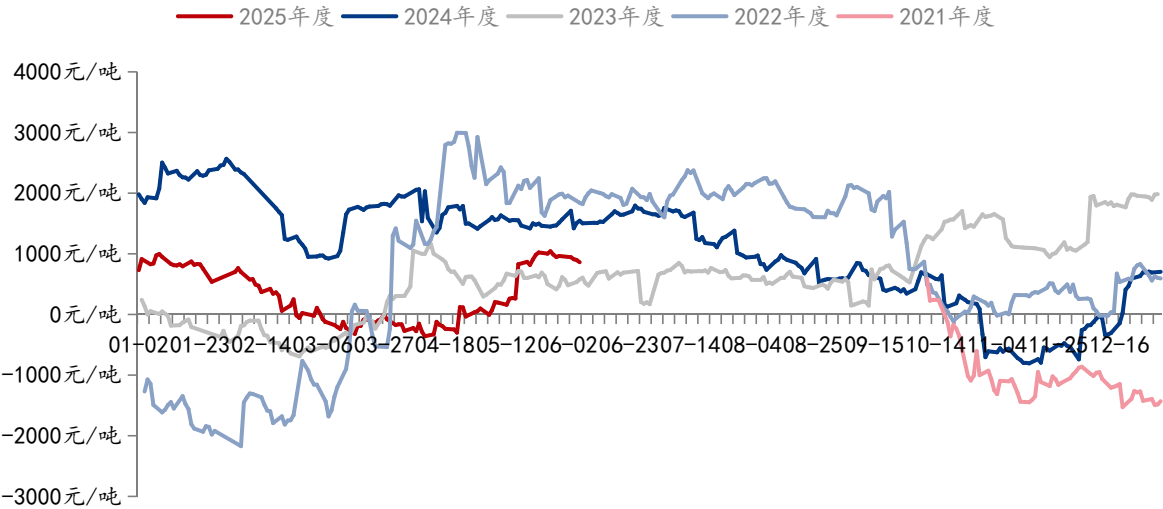
➤ 据海关总署数据显示，2025年4月，苹果出口量为33万吨，环比增长26.92%，同比增加6.45%。

需求端——替代：夏季水果增加，对冲苹果价格

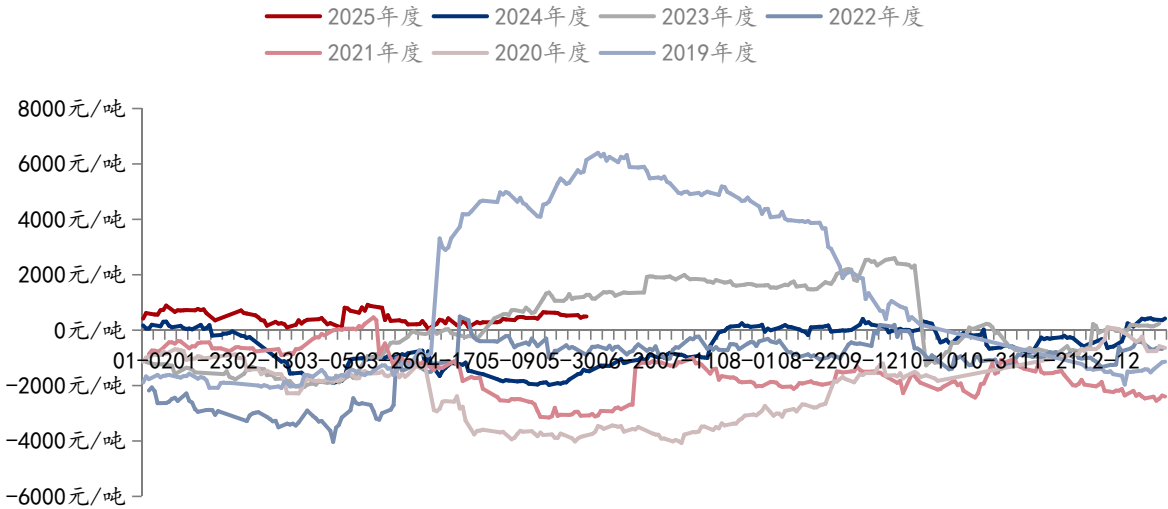


基差震荡走弱，交割价差重心提高

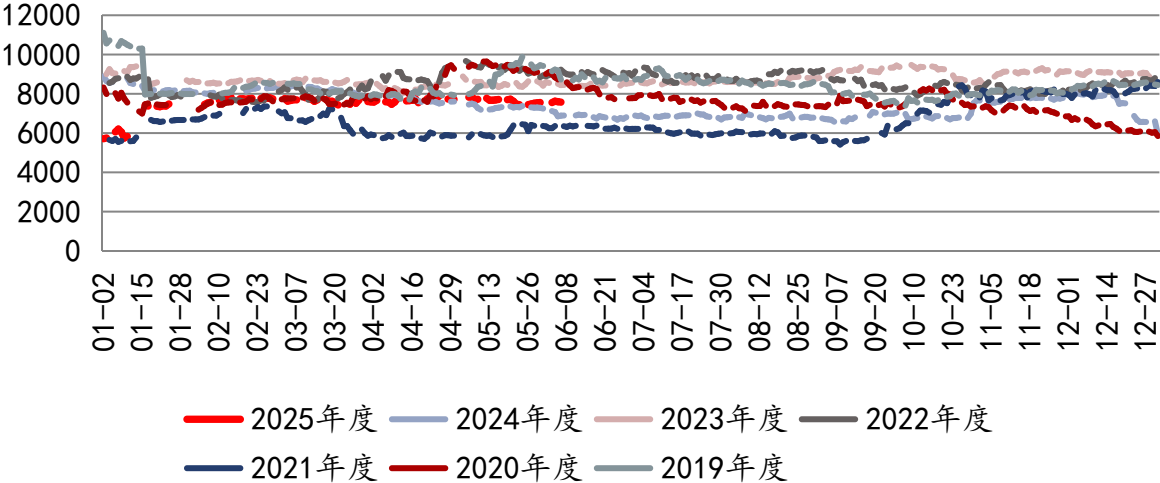
苹果标准交割品理论价格-苹果期货主力合约结算价



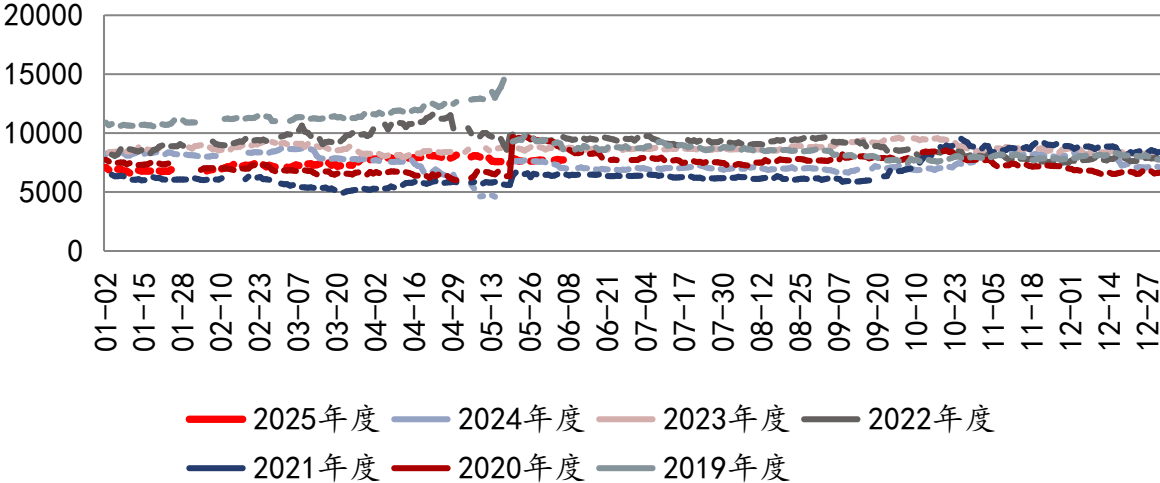
CZCE：苹果：基差（日）



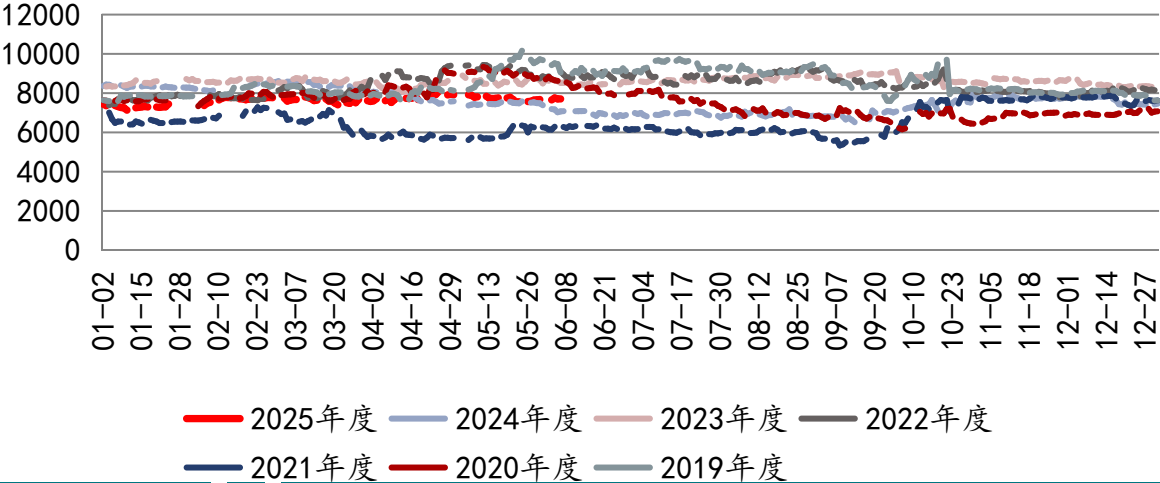
苹果01合约



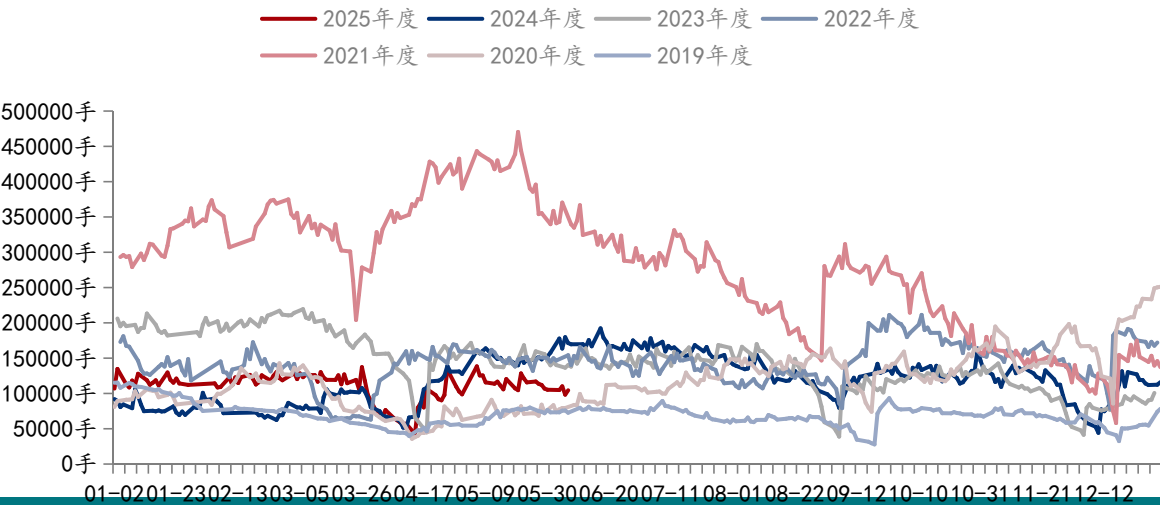
苹果05合约



苹果10合约



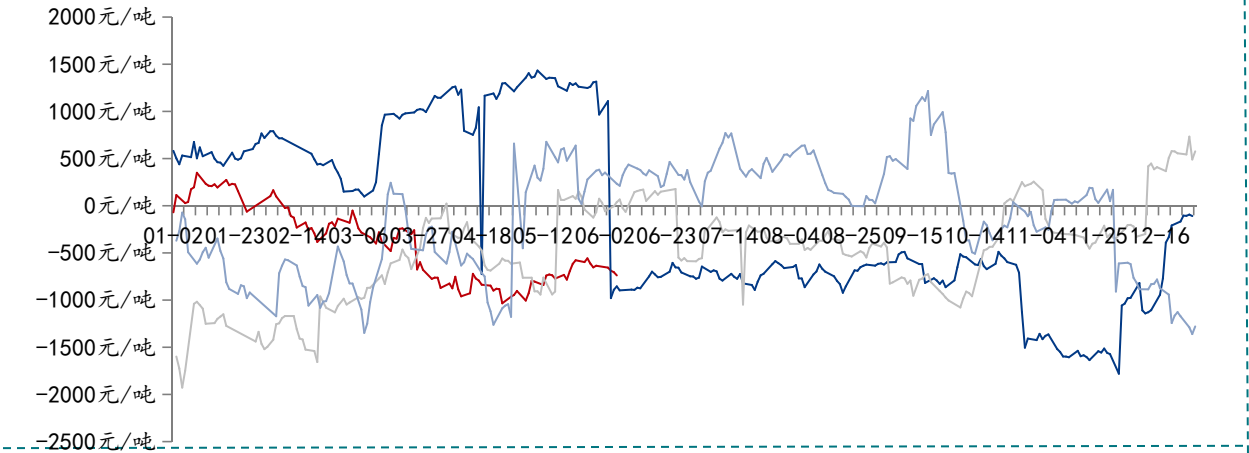
CZCE：苹果：主力合约：单边交易：持仓量（日）



交割理论价格上涨，盘面利润上涨

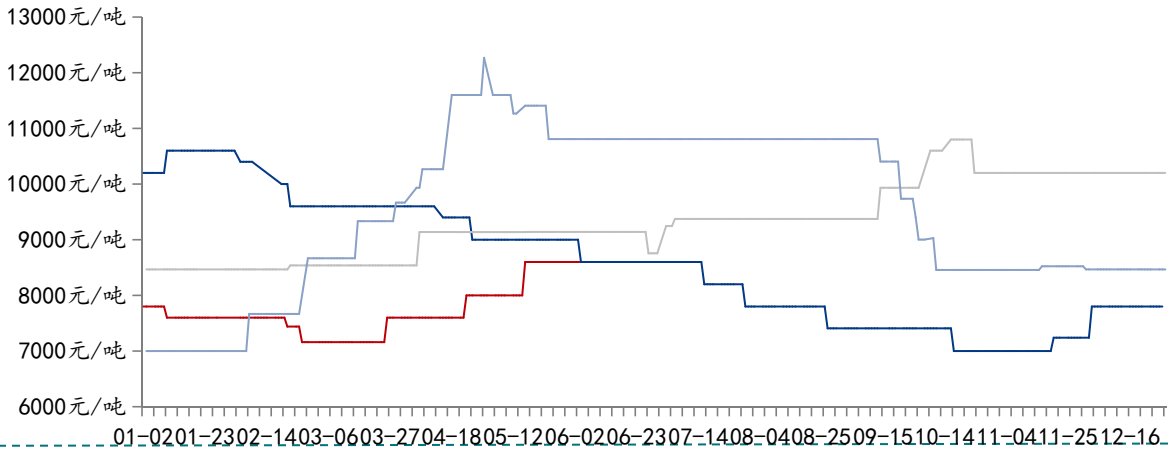
苹果：盘面利润（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



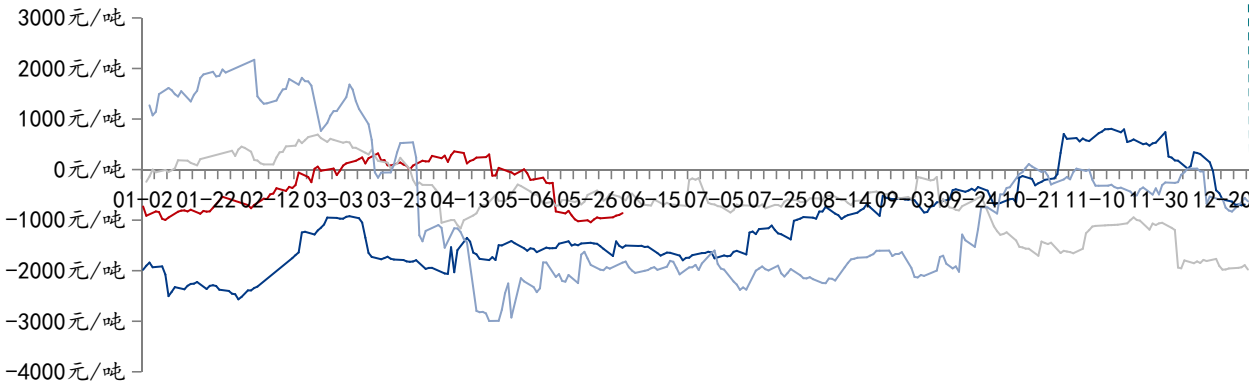
苹果：交割理论价格（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



苹果：厂库交割利润（日）

— 2025年度 — 2024年度 — 2023年度 — 2022年度



撰稿人：新湖期货农产品组

陈燕杰

执业资格号：F3024535

投资咨询资格号：Z0012135

孙昭君

执业资格号：F3047243

投资咨询资格号：Z0015503

电话：0411-84807839

审核人：刘英杰

审核人执业资格号：F0287269

审核人投资咨询从业证书号：Z0002642

撰写日期：2025年6月7日

免责声明：

本报告由新湖期货股份有限公司（以下简称新湖期货，期货交易咨询业务许可证号32090000）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其他法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于新湖期货。未经新湖期货事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布。如引用、刊发，须注明出处为新湖期货股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。本报告的信息均来源于公开资料和/或调研资料，所载的全部内容及观点公正，但不保证其内容的准确性和完整性。投资者不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是新湖期货在最初发表本报告日期当日的判断，新湖期货可发出其他与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新湖期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知更新情况。新湖期货不对因投资者使用本报告而导致的损失负任何责任。新湖期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于投资者，新湖期货建议投资者独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计、税务建议或担保任何内容适合投资者，本报告不构成给予投资者期货交易咨询建议。

创新服务 价值共享

一切为了提升客户盈利能力
一切为了优秀员工持续成长

